|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **القسم: السياحة والسفر** | **البرنامج: البكالوريوس في الارشاد السياحي** | **الختم الرسمي** |
| **اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم ............ بتاريخ ........** | |

|  |
| --- |
| **نبذة عن البرنامج** |
| تم تأسيس برنامج الارشاد السياحي في جامعة اليرموك في العام 2006 واتخذ قرار بتجميد البرنامج عند تأسيس كلية السياحة والفنادق في العام 2006. اعيد إطلاق البرنامج اعتبارا من العام الدراسي 2021 وذلك استجابة للحاجة الفعلية لأدلاء سياحيين مؤهلين وقادرين على مرافقة المجموعات السياحية من مختلف اللغات بكل كفاءة واقتدار. |

|  |  |
| --- | --- |
| **رؤية ورسالة البرنامج** | |
| **الرؤية** | تأهيل طلبة قادرين على ممارسة عمل الارشاد السياحي بمهنية من خلال بيئة تعليمية منفتحة و معززة للأداء الابداعي و البحث العلمي وخدمة المجتمع. |
| **الرسالة** | برنامج الارشاد السياحي ملتزم بتحقيق التفوق الأكاديمي والتميز في مجال اعداد طالب يمتلك المهارات والخبرات التي تساعد الطالب لقيادة المجموعات السياحية وعكس صورة إيجابية عن المملكة الأردنية الهاشمية بكل كفاءة واقتدار من خلال التركيز على تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات والكفاءات التي تساعده على الارتقاء بأدائه الى ابعد الحدود. |

|  |  |
| --- | --- |
| **أهداف البرنامج التعلمية** | |
|  | تزويد الطالب بالمهارات الاحترافية لمرافقة المجموعات السياحية. |
|  | اعداد طالب يتمتع بمهارات القيادة والإدارة. |
|  | تطوير مهارات الطالب لممارسة والتحليل المنطقي والنقدي للمواقف وتطوير بدائل الحلول اثناء مرافقة المجموعة السياحية. |
|  | تحسين مهارات الطالب في مجال الاتصال والحوار ما بين الثقافات المختلفة. |
|  | اعداد طالب قادر على ربط الجوانب المختلفة من الفنون والعلوم وتقديمها للسائح من اجل تجربة سياحية ناجحة. |
|  | تطوير فهم الطالب للجوانب المختلفة للقطاع السياحي ومنظومته الأخلاقية. |
|  | تزويد الطالب بمهارات التعليم المستمر وتطوير الذات والمعرفة التراكمية. |

|  |  |
| --- | --- |
| **نتاجات التعلم للبرنامجPLOs** | |
| **المعرفة** | |
| **PLO1** | اظهار فهم شامل للنظريات والممارسات الخاصة الإرشاد السياحي. |
| **PLO2** | امتلاك معرفة متعمقة بالتراث الطبيعي والثقافي للوجهة |
| **PLO3** | البقاء على اطلاع دائم بالاتجاهات الجديدة والقضايا المعاصرة في صناعة السياحة. |
| **المهارات** | |
| **PLO4** | تطوير مهارات الطالب في تنظيم وتنفيذ جولات سياحية مصممة خصيصًا لتلبية اهتمامات واحتياجات السياح من خلفيات ثقافية متنوعة. |
| **PLO5** | توظيف مهارات الاتصال الفعالة، بما في ذلك تقنيات سرد القصص والتحدث أمام الجمهور، لجذب المشاركين في الجولة السياحية وتثقيفهم. |
| **PLO6** | تطبيق مهارات التعامل مع الآخرين والثقافات الفعالة لبناء علاقة مع السياح من خلفيات وثقافات مختلفة. |
| **PLO7** | استخدم التكنولوجيا بشكل فعال لأغراض التخطيط للجولات والبحث والاتصالات (مثل تطبيقات الواقع المعزز). |
| **PLO8** | تطبيق تقنيات حل المشكلات في بيئة العمل. |
| **الكفايات** | |
| **PLO9** | مناقشة المعرفة بتاريخ الفن وعلم الآثار والتخصصات الأخرى ذات الصلة لتعزيز الجولات السياحية وتجارب الزوار. |
| **PLO10** | تطبيق السلوك المهني والأخلاقي والمسؤول. |
| **PLO11** | تنمية شغف السفر والتفاهم الثقافي والحفاظ على التراث والاثار. |
| **PLO12** | تبني الالتزام بالتعلم المستمر والتحسين الذاتي في ممارسة الارشاد السياحي. |
| **PLO13** | تبني مستوى عالٍ من التنظيم الشخصي وإدارة الوقت للتعامل مع المواقف غير المتوقعة وإدارة الجولات السياحية بكفاءة. |
| **PLO14** | تعظيم دور الطالب في خلق تجربة سياحية مميزة وفريدة. |

**الخطة المعتمدة لطلبة 2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **توزيع الساعات المعتمدة للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الادارة السياحية** | | | |
| **التصنيف** | **الساعات المعتمدة** | | |
| **الاجباري** | **الاختياري** | **المجموع** |
| **متطلبات الجامعة** | 15 | 12 | 27 |
| **متطلبات الكلية** | 21 | 0 | 21 |
| **متطلبات القسم** | 54 | 9 | 63 |
| **متطلبات التخصص الفرعي** | 15 | 6 | 21 |
| **المجموع** | **105** | **27** | **132** |

**اولا: متطلبات الجامعة:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **أ: متطلبات الجامعة الاجبارية (15) ساعة معتمدة** | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة التدريس** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |  |
| HUM | 146 | مهارات القيادة والريادة والابتكار | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل |
| HUM | 120 | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الانجليزية) | 3 | 0 | 3 | مدمج |
| HUM | 121 | مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية) | 3 | 0 | 3 | مدمج |
| HUM | 124 | التربية الوطنية | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل |
| SA | 100 | الاخلاقيات والعمل التطوعي | 0 | 0 | 0 |  |
| MILT | 100A | علوم عسكرية | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل |
| EL | 099 | مهارات اللغة الإنجليزية -استدراكي | استدراكي | 0 | 0 |  |
| AL | 099 | لغة عربية - استدراكي | استدراكي | 0 | 0 |  |
| COMP | 099 | مهارات حاسوب - استدراكي | استدراكي | 0 | 0 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ب: متطلبات جامعة اختياري: يخصص لها 12 ساعة معتمدة يختارها الطالب حزمة واحدة من الحزم التالية:**   1. **حزمة مساقات اللغة الفرنسية** | | | | | |
| **رمز المساق** | **مساقات اللغة الفرنسية** | **الساعات المعتمدة** | | **المتطلب السابق** | **طريقة التدريس** |
| LCF101 | مهارات في اللغة الفرنسية 1 | 3 | | - | وجاهي |
| LCF102 | مهارات في اللغة الفرنسية 2 | 3 | | LCF101 | وجاهي |
| LCF103 | مهارات في اللغة الفرنسية 3 | 3 | | LCF102 | وجاهي |
| LCF104 | مهارات في اللغة الفرنسية 4 | 3 | | LCF103 | وجاهي |
| 1. **حزمة مساقات اللغة الالمانية** | | | | | |
| **رمز المساق** | **مساقات اللغة الالمانية** | | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** |  |
| LCG 101 | مهارات في اللغة الالمانية 1 | | 3 |  | وجاهي |
| LCG 102 | مهارات في اللغة الالمانية 2 | | 3 | LCG 101 | وجاهي |
| LCG 103 | مهارات في اللغة الالمانية 3 | | 3 | LCG 102 | وجاهي |
| LCG 104 | مهارات في اللغة الالمانية 4 | | 3 | LCG 103 | وجاهي |
| 1. **حزمة مساقات اللغة الاسبانية** | | | | | |
| **رمز المساق** | **مساقات اللغة الاسبانية** | | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** |  |
| LCS 101 | مهارات في اللغة الاسبانية 1 | | 3 |  | وجاهي |
| LCS 102 | مهارات في اللغة الاسبانية 2 | | 3 | LCS 101 | وجاهي |
| LCS 103 | مهارات في اللغة الاسبانية 3 | | 3 | LCS 102 | وجاهي |
| LCS 104 | مهارات في اللغة الاسبانية 4 | | 3 | LCS 103 | وجاهي |
| 1. **مهارات اللغة الصينية** | | | | | |
| LCC 101 | مهارات في اللغة الصينية 1 | | 3 |  | وجاهي |
| LCC102 | مهارات في اللغة الصينية 2 | | 3 | LCC 101 | وجاهي |
| 1CC103 | مهارات في اللغة الصينية 3 | | 3 | LCC 102 | وجاهي |
| 1CC104 | مهارات في اللغة الصينية 4 | | 3 | LCC 103 | وجاهي |

**ثانيا: متطلبات الكلية: 21 ساعة اجبارية**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم**  **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة**  **نظري / عملي** | | **مجموع**  **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| TOUR 111 | مبادئ في الإدارة السياحية | مدمج | 3 | 0 | 3 |  |  |
| HOTL 111A | مبادئ صناعة الضيافة | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL 111 |
| HOTL 131 | مهارات مالية في السياحة | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL 233 |
| TOUR 140A | السياحة والآثار في الأردن | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | TOUR140 |
| HOTL 161 | ادارة المؤتمرات والمناسبات | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL142 |
| TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | 3 | 0 | 3 |  |  |
| SCI 108 | مهارات الحاسوب | الكتروني كامل | 3 | 0 | 3 |  |  |

**ثالثا: متطلَّبات التخصص المنفرد (84 ساعة معتمدة)**

**ا- متطلبات تخصص اجباري 75 موزعة كالتالي:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ثانيا : متطلبات القسم الاجبارية (75) ساعة معتمدة** | | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة تدريس المساق** | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| GUID | 141 | الحضارة النبطية | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| GUID | 142 | الآثار الإسلامية في الأردن | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |  |
| TOUR | 231 | مناهج بحث للسياحة والضيافة | 3 | 0 | 3 | الكتروني | **Tour 111 or Hotel 111A** | **Tour 131** |
| GUID | 231 | تدريب ميداني 1 | 6 | 0 | 6 | وجاهي |  |  |
| GUID | 243 | تاريخ الأردن المعاصر في الإرشاد السياحي | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| GUID | 244 | كتابات ونقوش قديمة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| HOTL | 245 | الاتيكيت والبرتوكول في صناعة السياحة والضيافة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  | **Tour 338 or Hotl 213** |
| TOUR | 311 | اعمال شركات السياحة والسفر | 3 | 0 | 3 | مدمج | **Tour 111** |  |
| GUID | 311 | الارشاد السياحي المتقدم | 3 | 0 | 3 | وجاهي | **Tour 212** |  |
| TOUR | 312 | سلوك المستهلك في السياحة | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |  |
| GUID | 312 | المسارات السياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |  |
| GUID | 313 | منتجات وخدمات سياحية | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| GUID | 322 | السياحة الدينية | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل |  |  |
| GUID | 323 | التراث الاردني | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| TOUR | 324A | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر | 3 | 0 | 3 | مدمج |  | **TOUR 324** |
| GUID | 331 | تدريب ميداني2 | 6 | 0 | 6 | وجاهي |  |  |
| GUID | 341 | جغرافية الأردن وجيولوجيته | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| TOUR | 424 | إدارة وتفسير المواقع السياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |  |
| GUID | 431 | تدريب ميداني3 | 6 | 0 | 6 | وجاهي |  |  |
| TOUR | 448 | السياحة المستدامة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| GUID | 451 | موضوعات خاصة في الإرشاد السياحي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |  |
| GUID | 452 | مشروع تخرج\* | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل | **موافقة القسم** |  |

**ب- 9 ساعات اختياري موزعة كالتالي:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ثانيا : متطلبات القسم الاختيارية (9) ساعة معتمدة** | | | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة تدريس المساق** | **المساق المكافئ** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| Hotl | 242 | مراسلات سياحية وفندقية | 3 | 0 | 3 | مدمج | HOTL 114 |
| Tour | 322 | التسويق السياحي والفندقي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 335 | نظم المعلومات السياحية | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Tour | 344 | السياحة والمجتمع المحلي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 345 | الجغرافيا السياحية | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Tour | 346 | تشريعات واخلاقيات سياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 349 | احصاء سياحي وفندقي | 3 | 0 | 3 | مدمج | TOUR 336 |
| Tour | 415 | ادارة المطارات وشركات الطيران | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Tour | 426 | القيادة والريادة في السياحة والضيافة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Hotl | 432 | إدارة الجودة في السياحة والضيافة | 3 | 0 | 3 | مدمج | HOTL 448 |

**رابعا: متطلبات التخصص الرئيسي: ويخصص لها 63 ساعة موزعة كالتالي:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **أ- متطلَّب تخصُّص إجباريٍ (54) ساعة معتمدة:** | | | | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة تدريس المساق** | **المتطلب**  **السابق** | **المساق المكافئ** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| Guid | 141 | الحضارة النبطية | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| Guid | 142 | الآثار الإسلامية في الأردن | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| Tour | 231 | مناهج بحث للسياحة والضيافة | 3 | 0 | 3 | الكتروني | **Tour 111 or Hotl 111A** | **Tour 131** |
| Guid\* | 231 | تدريب ميداني 1 | 6 | 0 | 6 | وجاهي |  |  |
| Guid | 243 | تاريخ الأردن المعاصر في الإرشاد السياحي | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| Hotl | 245 | الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  | **Tour338 or- Hotl213** |
| Tour | 311 | اعمال شركات السياحة والسفر | 3 | 0 | 3 | مدمج | **Tour 111** |  |
| Guid | 311 | الارشاد السياحي المتقدم | 3 | 0 | 3 | وجاهي | **Tour 212** |  |
| Guid | 322 | السياحة الدينية | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل |  |  |
| Guid | 323 | التراث الاردني | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| Tour | 324A | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر | 3 | 0 | 3 | مدمج |  | **TOUR 324** |
| Guid\* | 331 | تدريب ميداني2 | 6 | 0 | 6 | وجاهي |  |  |
| Guid | 341 | جغرافية الأردن وجيولوجيته | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |  |
| Guid\* | 431 | تدريب ميداني3 | 6 | 0 | 6 | وجاهي |  |  |
| Guid | 452 | مشروع تخرج | 3 | 0 | 3 | الكتروني كامل | **Tour 231 or Tour 131** |  |

\*تدريب ميداني 1+2+3 (Guid 231-331-431) تم وضعها على الخطة على انها 6 ساعات معتمدة لكل مساق منها ولكنها تعادل 12 ساعة عملي لكل مساق.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ب : متطلبات القسم الاختيارية (9) ساعة معتمدة** | | | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة تدريس المساق** | **المساق المكافئ** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| Guid | 142 | الآثار الإسلامية في الأردن | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Guid | 244 | كتابات ونقوش قديمة | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Guid | 312 | المسارات السياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 312 | سلوك المستهلك في السياحة | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Guid | 313 | منتجات وخدمات سياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 322 | التسويق السياحي والفندقي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 335 | نظم المعلومات السياحية | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Tour | 344 | السياحة والمجتمع المحلي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 346 | تشريعات واخلاقيات سياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 349 | احصاء سياحي وفندقي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 415 | ادارة المطارات وشركات الطيران | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 424 | إدارة وتفسير المواقع السياحية | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |
| Tour | 426 | القيادة والريادة في السياحة و الضيافة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Tour | 448 | السياحة المستدامة | 3 | 0 | 3 | وجاهي |  |
| Guid | 451 | موضوعات خاصة في الإرشاد السياحي | 3 | 0 | 3 | مدمج |  |

**ج-** التخصص الفرعي لطلبة الارشاد السياحي ويخصص له 21 ساعة في كل من قسم اللغات الحديثة (الفرنسية، الإيطالية، الإسبانية، الألمانية) وقسم اللغة الانجليزية شريطة موافقة رؤساء الأقسام المعنية، وحسب الخطط الدراسية المعتمدة في تلك الاقسام.

**خامسا:** المساقات التالية من تخصص الارشاد السياحي لطلبة الجامعة لمن يرغب التفريع بالتخصص بواقع (21) ساعة موزعه كما يلي:

1. **متطلبات التخصص الفرعي الاجبارية لطلبة الجامعة بواقع (15) ساعة معتمدة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 : متطلبات التخصص الفرعي الاجبارية بواقع (15) ساعه معتمدة يدرسها طلبة الجامعة من خارج كلية السياحة والفنادق** | | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة تدريس المساق** | **المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |  |  |
| **Tour** | **140A** | **السياحة و الاثار في الاردن** | **3** | **0** | **3** | **مدمج** |  |
| **Tour** | **212** | **الارشاد السياحي** | **3** | **0** | **3** | **مدمج** |  |
| **Guid** | **322** | **السياحة الدينية** | **3** | **0** | **3** | **الكتروني كامل** |  |
| **Guid** | **341** | **جغرافية الأردن وجيولوجيته** | **3** | **0** | **3** | **وجاهي** |  |
| **Tour** | **448** | **السياحة المستدامة** | **3** | **0** | **3** | **وجاهي** |  |

1. **متطلبات التخصص الفرعي الاختيارية لطلبة الجامعة بواقع (6) ساعات معتمدة**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 : متطلبات التخصص الفرعي الاختيارية بواقع (6) ساعه معتمدة يدرسها طلبة الجامعة من خارج كلية السياحة والفنادق** | | | | | | | | |
| **رمز المساق** | **رقم المساق** | **اسم المساق** | **عدد الساعات المعتمدة** | | | **طريقة تدريس المساق** | **المتطلب السابق** |
| **نظري** | **عملي** | **المجموع** |
| **Guid** | **243** | **تاريخ الأردن المعاصر في الارشاد السياحي** | **3** | **0** | **3** | **وجاهي** |  |
| **Guid** | **312** | **المسارات السياحية** | **3** | **0** | **3** | **مدمج** |  |
| **Guid** | **313** | **منتجات وخدمات سياحيه** | **3** | **0** | **3** | **وجاهي** |  |
| **Tour** | **344** | **السياحة والمجتمع المحلي** | **3** | **0** | **3** | **مدمج** |  |
| **Tour** | **345** | **الجغرافيا السياحية** | **3** | **0** | **3** | **وجاهي** |  |

**وصف المساقات الدراسية**

|  |  |
| --- | --- |
| **SCI 100** | **مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):**  The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS-Power Point, develop and design web pages using MS-Share-Point, statistical analysis using MS-Excel, information access using the Internet. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tour 111** | **مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعارف بماهية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات للإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة والسفر وانماط السياحة وآثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الادارة السياحية. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Hotl 111A** | **مبادئ الإدارة في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع وعناصر ومقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الادارة وتطبيقاتها والتركيز على وظائف وادوات الادارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:   1. اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقي. 2. ربط المبادئ الأساسية للإدارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة. 3. تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة. 4. معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة. 5. تنفيذ وتقييم ومراجعة الخطط والتداخلات الاستراتيجية والتكتيكية. 6. معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجية في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة. 7. معرفة  مستقبل  الصناعة وتداخلها مع الصناعات الاخرى و تعقيداتها، والميزات الاساسية و الخدمات التي توفرها  للعملاء. 8. معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة ، خاصة المطاعم و الفنادق ، بالاضافة الى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة. |

|  |  |
| --- | --- |
| **HOTL 131** | **مهارات مالية في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):**  يهدف المساق الى فهم مبادئ وأساليب الإدارة المالية وتطبيقاتها في مؤسسات السياحة والضيافة، ودراسة التقارير والجوانب المالية لهذه المؤسسات وكيفية اعداد وتحليل القوائم المالية للمساهمة في اتخاذ القرارات المناسبة لها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:  1. كيفية تحديد الوضع المالي لمؤسسات السياحة والضيافة من خلال تحليل البيانات المالية.  2. طرق تقييم الاستثمار مع تطبيقات التوسيع وإعادة الهيكلة.  3. المبادئ الرئيسية للعمليات المالية لمؤسسات السياحة الضيافة، والدورة المحاسبية، وكذلك العمليات التي تحكم منح الائتمان.  4. طبيعة واستخدام المنتجات التي تتوفر في الأسواق المالية**.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tour 140A** | **السياحة والاثار في الأردن (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الاردنية منذ تاسيس الدولة الاردنية في عشرينيات القرن الماضي ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المساق لأهم مقومات المنتج السياحي الاردني وعناصره، أنماط السياحة الاردنية المختلفة، الأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الاردنية، الخدمات والتسهيلات السياحية، الاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، الاحصاءات السياحية الأردنية، التشريعات والاخلاقيات السياحية في الأردن، التنظيم السياحي الاردني، التسويق السياحي الاردني، الاستدامة وجودة الخدمات السياحية في الاردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن. 2. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى |
| **Hotl 161** | **ادارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة باهم جوانب ادارة الاحداث events management ، من حيث تطورها و اهميتها و انواعها و يتضمن عملية تنظيم المؤتمرات و المناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط, و التنظيم و التنفيذ و التسويق و التمويل و ادارة الموارد البشرية و المتابعة و التقويم . كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات  **مخرجات التعلم**  يكون الطالب قادرا على:   1. المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت 2. تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات الدولية 3. االمعرفة في القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم المؤتمرات والمناسبات. 4. تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان والعلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات. 5. تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل و خدمة المناسبات الدولية 6. العمل بفاعلية طبقا للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات. |
| **Tour 212** | **الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):**  يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. وكما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح، الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يتعرف على أنواع الأدلاء السياحيين ودورهم في العملية السياحية.   يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح. |
| **Guid141** | **الحضارة النبطية ( 3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى التعرف على الحضارة النبطية بجوانبها المختلفة كالدينية و الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية و الفنية بالاضافة الى دراسة اهم المواقع الاثرية في الاردن كالبتراء و الاطلاع على اهم المعالم و اللقى الاثرية و ما يرتبط بها من فنون تقنية و هندسية ومعمارية. |
| **Guid142** | **الآثار الإسلامية في الأردن( 3 ساعات معتمدة)**  يعرض هذا المساق أهم الآثار التي تعود للفترات الإسلامية منذ العصر الأموي وحتى نهاية العصر العثماني. وسيتم التركيز على فنون العمارة والزخرفة الإسلامية في الأردن, والتي تشمل العمارة الدينية والمدنية والعسكرية والخدمية المتمثلة بالمساجد والقصور والقلاع والخانات والحمامات ومقامات الصحابة. |
| **Tour 231** | **مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة)**  يهتم هذا المساق بإكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الاساسية لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المساق بتعريف الطلبة بأساسيات البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحوث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهتم المساق كذلك بتوضيح عمليىة البحث بدءً بالمقترح وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الاردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف ماهية البحث العلمي. 2. يطبق التفكير النقدي في البحوث. 3. يحلل نتائج البحوث العلمية.   يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها. |
| **Guid231** | **التدريب الميداني 1 ( 6 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم المواقع والانشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم **الشمال** من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات **جرش وعجلون واربد والمفرق**. ويتطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع. |
| **Guid243** | **تاريخ الاردن المعاصر للارشاد السياحي( 3 ساعات معتمدة)**  يتضمن هذا المساق تعريف الطالب بتاريخ الاردن منذ نهاية القرن التاسع عشر و بداية القرن العشرين, حيث يتضمن دراسة تاريخ الاردن اثناء الانتداب البريطاني وتاسيس المملكة الاردنية الهاشمية و اهم التطورات السياسية والاقتصادية و الثقافية والاجتماعية و الفنية |
| **Guid244** | **كتابات ونقوش قديمة ( 3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب باهم النقوش والكتابات القديمة التي استخدمت من قبل الحضارات السابقة في الاردن كالارامية و العربية و اليونانية و النبطية  بالاضافة الى دراسة اهم النقوش المكتشفة في الاردن كنقش ميشع و الموجودة في الاماكن الاثرية. |
| **Hotl 245** | **الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافةر (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف والبروتوكولات المتبعة في الخدمات السياحية المختلفة كالمطاعم والفنادق والإرشاد السياحي ووكالات السياحة والسفر وشركات النقل السياحي والمطارات من حيث البروتوكولات الخاصة بآداب الكلام والطعام والتقديم وإستقبال شكاوي السياح. يهدف المساق أيضاً لإكساب الطلبة مهارات التعامل مع السياح مثل التحية والمصافحة ولباقة الحديث وشكاوي السياح من خلال تمثيل قواعد السلوك النموذجية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. معرفة قواعد السلوك النموذجية في التعامل مع السياح.   يتعلم مهارات الإتيكيت والبروتوكول في الخدمات السياحية المختلفة. |
| **Tour 311** | **أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):**  يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً وأردنياً. يتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر. 2. يتعلم المهارات المطلوبة في إتمام الحجوزات للسياح. 3. يحلل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها.   يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية.يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية. |
| **Guid311** | **الارشاد السياحي المتقدم( 3 ساعات معتمدة)**  يعتبر هذا المساق تكملة لمساق الارشاد السياحي حيث يعرف الطالب بمواضع متقدمة في فن الارشاد السياحي مثل التخطيط واعداد الرحلة و مهارات و اساليب الشرح و اساليب التفسير في المواقع السياحية وتطبيق معايير المهنية و السلوكية والاخلاقية |
| **Tour 312** | **سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعرارف الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر.من المواضيع المهم دراستها في هذا المساق دور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، معرفة أنماط سلوك السائح وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، العلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئة السوق السياحي، تحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، تطبيق للمزيج التسويق فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر.   يحلل العوامل المؤثرة على عملية إتخاذ القرار بالسفر. |
| **Guid312** | **المسارات السياحية: ( 3 ساعات معتمدة**)  يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم وخصائص المسارات السياحية وأهميتها في احياء التراث الثقافي والحضاري بالإضافة الى تعريفه بالأنواع المختلفة للمسارات السياحية و شروط المسار السياحي الناجح،  بالإضافة الى تعريفه  بدور المسارات السياحية في تنمية المجتمعات المحلية . |
| **Guid313** | **منتجات وخدمات سياحية ( 3 ساعات معتمدة)**  يهدف المساق لمعرفة طرق التخطيط، التطوير للمنتج السياحي بحيث يقدم خدمات وتسهيلات تلبي حاجات السياح.  كما يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من المساق معرفة طرق ابتكار منتج سياحي متميز  ، يمكن تسويقه على ان يشرك المجتمع المحلي بتقديمه للسياح . |
| **GUID 322** | **السياحة الدينية (3 ساعات معتمدة)**  يهدف المساق لاعطاء نبذة عن العلاقة بين التبادلية بين الدين والسياحة . سيتم التركيز على الحج الاسلامي والمسيحي وارتباطهما مع السياحة. يقدم المساق فهما للجوانب النظرية من خلال دراسات حالة اثنوغرافية كما يطرح المساق خطة ادارة المواقع الدينية وخدمات الضيافة والسياحة الواجب توافرهما في المواقع السياحية ذات القيمة الدينية . |
| **Guid323** | **التراث الاردني**: **( 3 ساعات معتمدة)**  يتطرق هذا المساق الى الحديث عن تركيبة المجتمع الاردني بشقية البدوي والفلاح، والعلاقات القرابية داخل هذا المجتمع. ويهدف المساق ايضا الى تعريف الطلبة باهم مكونات المنظومة التراثية الاردنية بشقيها التراث المادي كالمباني واللباس والادوات التي استخدمها في الزراعة والرعي وبناء البيوت والاثاث. وكذلك الامر التراث غير المادي كالامثال الشعبية وعادات الزواج والاصلاح الاجتماعي بين الناس. ويتطلب هذا المساق القيام بزيارات ميداني الى بعض شيوخ العشائر الاردنية للحديث عن بعض المفردات التي تناولها المساق. |
| **Tour 324A** | **تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات والمعرفة الضرورية حول دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة والسفر وشراء الخدمات السياحية على الانترنت (الشراء الالكتروني). وكما ويهدف المساق الى تعريف الطلبة بقنوات التوزيع الالكترونية وتمكين الطلبة من إختيار وإستخدام وإدارة هذه القنوات بصورة فعالة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق:   1. يتعرف على دور تكنولوجيا المعلومات في السياحة الحديثة.   يتعلم ويطبق مهارات الشراء الإلكتروني للخدمات السياحية من خلال قنوات التوزيع الالكترونية |
| **Guid331** | **التدريب الميداني 2 ( 6 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم المواقع والانشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم **الوسط** من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات **العاصمة والبلقاء ومأدبا والزرقاء**. ويتطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع. |
| **Guid341** | **جغرافية الاردن وجيولوجيته: ( 3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالاقاليم الجغرافية الموجودة في الاردن ودراسة اهم عناصر الجذب السياحي الموجودة في كل اقليم، كما يهدف الى تعريف الطلبة باهم السمات الجغرافية والجيولوجية الاردنية ودورها في تعزيز تجربة السائح في الاردن كالموقع الفلكي والجغرافي والمناخ والتضاريس والاقاليم الحيوية، وكذلك التعرف على البنية الجيولوجية ودورها في تعزيز منتج السياحة الجيولوجية في الاردن. ويتطلب هذا المساق زيارات ميداني الى بعض المواقع السياحية الهامة الموجودة في الاقاليم الجغرافية الاردنية كمنطقة الاغوار والبحر الميت والصحراء الاردنية. |
| **Tour 424** | **إدارة وتفسير المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم و المعارف المتعلقة بادارة و تفسير المصادر السياحية والتراثية. يقدّم المساق عملية إدارة الموارد السياحية التراثية. ويتطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة المواقع السياحية والأثرية والتراثية ويحدد القيم الموتوفرة فيها. كذلك يتعرض المساق إلى وضع خطط للتفسير وتقديم المواقع السياحية والأثرية والتراثية بالإضافة إلى استخدام وسائل التفسير و التقديم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموقع السياحي والقيم المتوفرة فيه. 2. يتعلم مهارات التفسير والتقديم للموقع السياحي للسياح والزوار.   يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتفسير الموقع السياحي للسياح والزوار. |
| **Guid431** | **التدريب الميداني 3 ( 6 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باهم المواقع والانشطة والمؤسسات السياحية الموجودة في اقليم **الجنوب** من المملكة الاردنية الهاشمية والتي تشمل محافظات **الكرك والطفيلة ومعان والعقبة**. ويتطلب هذا المساق ايضا زيارات ميداني لتك المواقع والمؤسسات حيث يقوم الطالب بلعب دور الدليل السياحي امام اقرانه من الطلبة او امام المجموعات السياحية ان وجدت في الموقع. |
| **Tour 448** | **السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المساق تحليلا لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد الإقتصادية والإجتماعية والثقافية والبيئية. كما يهتم المساق بالآثار والمسؤوليات الاجتماعية للأعمال السياحية. ويتطلب هذا المساق الى زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة. 2. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربعة.   يقيم الآثار المترتبة للاستدامة على التنمية السياحية. |
| **Guid451** | **موضوعات خاصة في الإرشاد السياحي ( 3 ساعات معتمدة)**  يتناول المساق مواضيع مختلفة في مجالات متنوعة تستدعيها التعقيدات والمسائل الزمنية. ويقدم المساق للطلبة مواضيع لم يتم تناولها سابقا في مساقات أخرى ضمن الخطة الدراسية  **مخرجات التعلم:**  تختلف نتائج التعلم اعتمادا على الموضوعات التي يتم تناولها في هذا الموضوع من حيث تحليل القضايا والحالات الدراسية وتقديمها امام الطالب للتعامل مع القضايا المعاصرة في الإرشاد السياحي من خلال خالات دراسية حية في مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة او غير مباشرة في الإرشاد السياحي حيث يحدد المدرس مضمون المساق ومحتواه بموافقة القسم. |
| **Guid452** | **مشروع التخرج (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق بإبراز أهمية البحوث العلمية في الدراسات الأكاديمية ومنح الطلبة الفرصة لدراسة مجال من اهتماماتهم بشكل مستقل. يتضمن هذا المساق إعداد تقرير بمنهجية علمية في مجال محدد تحت إشراف أكاديمي ومناقشته بحضور اعضاء الهيئة التدريسية في القسم والطلبة الآخرين المسجلين في المساق.  **مخرجات التعلم**  يكون الطالب قادرا على:  1. تطوير المهارات التحليلية بالنسبة للمراجعة الأدبيات السابقة.  2. اقتراح وتبرير تصميم البحث والمنهجية المناسبة للمشروع وتحديد الأساليب التحليلية المناسبة.  3. صياغة الاستنتاجات والتوصيات الأولية بناء على نتائج المشروع  4. كتابة تقرير بحثي أو خطة عمل. |
| **Hotl 242** | **مراسلات سياحية وفندقية ( 3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمهارات الاتصال الفعال والمراسلات المستخدمة في قطاع السياحة والفنادق ويتضمن طرح نماذج من التواصل الفعال وايضا نماذج من كتابة الرسائل التجارية.  **مخرجات التعلم**  يكون الطالب قادرا على:  1- تعلم مهارة كيفية الرد على الاستفسار وحل مشكلات الحجز الفندقي.  2- المعرفة في شروط مدة الحجز.  3- تعلم مهارة كتابة الرسائل التجارية المتعلقة في قطاع السياحة والفنادق.  4- تعلم مهارة كتابة السيرة الذاتية لتقديم الطلب للحصول على وضيفة.  5- تقيم وتحليل طرق الغاء والتعديل الحجز الفندقي  6- المعرفة في كيفية التعامل مع وكالات السفر السياحية |
| **Tour 322** | **التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. يناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. يعرض المساق للطلبه القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الالكتروني، التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. يهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. ان يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي. 2. أن يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي.   أن يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها. |
| **Tour 335** | **نظم المعلومات السياحية (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريس الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSs) وانظمة الحجوزات المركزية (CRSs) مثل أنظمة أماديوس، جاليليو و سيبر. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالاضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. يدرس هذا المساق عملياً (6 ساعات عملية) في المختبر. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية. 2. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح.   يقيم فعالية النظمة المستخدمة ويزود الإدارة بتقارير حولها. |
| **Tour 344** | **السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: **الإقتصادية** مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، **الإجتماعية** مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، **الثقافية** مثل المحافظة على الثقافات المحلية، **البيئية** مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، و**السياسية** مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي. 2. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية.   يقيم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي. |
| **TOUR 345** | **الجغرافيا السياحية (3 ساعات معتمدة):**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفاهيم الجغرافيا الأساسية فيما يتعلق بصناعة السياحة والسفر وبالسياحة كمفهوم عالمي ضمن الأقاليم الجغرافية والسياحية العالمية. ويركز المساق على أهمية الموقع والتوزيع المكاني والمناخ والتضاريس وأثرها على المنتجات والخدمات السياحية. ويشتمل هذا المساق على دراسة أقاليم العالم الجغرافية السياحية، الأنماط الجغرافية للسياحة. كما يتعرض هذا المساق الى اهم خصائص الجغرافيا وتنوع الأقاليم الجغرافية وأثرها على تنوع المنتج السياحي الأردني وتطوره واستخدامها كعامل جذب سياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى الاقاليم السياحية الرئيسية في الاردن مثل العقبة، والبتراء، والبحر الميت والمواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:  1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالجغرافيا السياحية.  2. يحلل أثر العناصر الجغرافية كالموقع والمناخ والتضاريس على تنوع المنتج السياحي. |
| **Tour 346** | **تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الإستثمار السياحي، قانون العمل والعمال، قانون الضمان الإجتماعي، التحكيم والتقاضي المحلي والدولي. كما يهدف هذا الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك ولإحترام المتبادل بين الناس والمجتمات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، السياحة كعامل للتنمية المستدامة، السياحة مكستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، السياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، إلتزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، الحق في السياحة، حرية إنتقال السياح، حقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، تنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية.   يقيم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة. |
| **Tour 349** | **إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة والسفر والضيافة الدولية والمحلية. يتعرف الطالب على المصطلحات الدولية الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالاحصاءات الدولية للسياح. مصطلحات اخرى مهمة مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائط النقل وانواعها، مكان الاقامة والجنسية،. يتعرف الطلاب على الاحصاءات المحلية والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف المصطلحات الدولية المتعلقة بالسياحة الدولية والسياح,   يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار. |
| **Tour 415** | **إدارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والإستدامة في هذا المجال. كما ويشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها وأستخدامتها، النقل الجوي وانواعه، التخطيط لعمل وإدارة المطارات، عمليات المطار، البنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، أمن المطار وأمن السياح، الهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويتخلل المساق زيارة ميدانية لإحدى المطارات الاردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات وشركات الطيران وانواعها. 2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران. 3. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران.   يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي. |
| **Tour 426** | **القيادة والريادة في السياحة (3 ساعات معتمدة)**  يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، التشارك والقيادة، مهارات الاتصال والتفاهم الثقافي، مهارات التحليل النقدي، مهارات حل المشكلات، التفكير الخلاق، وغيرها. يوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التاثير على سلوك الآخرين لانجاز عمل معين ودور الرائد في الابداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما و يتضمن هذا المساق معلومات شاملة وتفصيلية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتنموية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:   1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة. 2. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق.   يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي. |
| **HOTL 432** | **إدارة الجودة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):**  مساق متكامل يجمع مختلف المواضيع التي تقوم عليها ادارة السياحة والضيافة. يختبر واقع الأعمال، ويهدف لتحسين رضا العملاء، وصناعة القرارات والإنتاجية. يتضمن التعريف بمفهوم وأهمية وتطبيقات إدارة الجودة الشاملة في السياحة والضيافة حسب المعايير الدولية والمحلية المتبعة. مخرجات التعلم يكون الطالب قادرا على:  1 تقييم ادارة الجودة على نحو فعال في عمليات السياحة والفنادق  2 تطبيق مختلف المفاهيم النظرية والنماذج لإدخال التحسينات  3- تطوير مهارات صنع القرار من خلال تحليل دراسات الحالة المختلفة ذات الصلة في  إدارة الجودة في قطاع الخدمات، خاصة صناعة السياحة والضيافة |